



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาเขตพัทลุง โทร.๖๑-๑๑๒๐

ที่ อว ๘๒๐๖.๐๒/

วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานผลการดำเนินโครงการ

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล

ด้วยสถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล กำหนดจัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ ด้วย CANVA (นิติต) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรมในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้

ในการนี้ โครงการดังกล่าวได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ทุกประการ จึงขอรายงานผลการดำเนินงานและผลโครงการดังกล่าว รายละเอียดดังโครงการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ลงชื่อ

(นายกฤษฎา คงหนู)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริยา สิทธิสาร)

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล

รายงานผลการดำเนินงานโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

หลักสูตร การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ ด้วย CANVA (นิสิต)

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

หลักการและเหตุผล

การออกแบบงานต่าง ๆ มีความจำเป็นต้องอาศัยความรู้และทักษะด้านการออกแบบในการสร้างสรรค์งานออกมาให้น่าสนใจ จึงจะช่วยให้ดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็นมากขึ้น เดิมทีนักออกแบบด้านนี้ต้องมีความรู้ ความชำนาญ และทักษะการปฏิบัติงานเฉพาะด้านในการใช้โปรแกรมเฉพาะทางสำหรับการออกแบบ ซึ่งสำหรับผู้เริ่มต้นเรียนรู้การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์แล้วถือว่าเป็นเรื่องที่ยาก แต่ปัจจุบันได้มีการพัฒนา Platform สำหรับการออกแบบเว็บไซต์บริการบนระบบออนไลน์มากมายทั้งในรูปแบบของแอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ ที่ผู้ใช้งานเข้าถึงได้ง่าย ลดขั้นตอนและความยุ่งยากลง ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถใช้งานได้ง่ายแม้จะไม่มีพื้นฐานด้านการใช้โปรแกรมทางด้านการออกแบบ

Canva เป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับงานออกแบบสื่อกราฟิก สื่อมัลติมีเดีย สื่อสิ่งพิมพ์ ปรินต์ เซ็นเซอร์ หรืองานประเภทต่าง ๆ ที่ให้บริการแบบออนไลน์ โดยมีทีมแพลตฟอร์มมากมายให้ผู้ใช้เลือกใช้งานและปรับแก้ไขได้ตามความต้องการ ใช้งานง่าย สะดวก แม้จะไม่มีความรู้หรือทักษะด้านการออกแบบ และเป็นที่ยอมรับในการใช้งานเป็นอย่างมาก ด้วยเหตุนี้สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล จึงได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ ด้วย CANVA นิสิตมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรม Canva
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถใช้งานโปรแกรม Canva ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้

กลุ่มเป้าหมาย

นิสิต มหาวิทยาลัยทักษิณ จำนวน 70 คน

วิธีดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ วันพุธที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 13.00 – 17.00 น.

สถานที่จัดโครงการ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ IT 304 สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาเขตพัทลุง

แผนการดำเนินการ/ปฏิทินปฏิบัติ

กิจกรรม	พ.ศ. 2567	
	ก.พ.	มี.ค.
1. เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติ		
2. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ		
3. ประชาสัมพันธ์โครงการ		
4. เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม		
5. จัดฝึกอบรม		
6. ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน		

งบประมาณดำเนินการ

-

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้าอบรมสามารถใช้งานโปรแกรม Canva นำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์ และออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบต่าง ๆ ได้

การประเมินผลโครงการ

ประเมินผลจากแบบประเมินความคิดเห็นของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย

นิสิต มหาวิทยาลัยทักษิณ จำนวน 70 คน

กำหนดการจัดโครงการ

วันพุธที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 13.00 – 17.00 น.

การประเมินผลโครงการ

วิธีการเก็บข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าร่วมโครงการอบรม โดยให้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจผ่านระบบโครงการบริการวิชาการของสถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการจัดโครงการอบรม แบ่งการวัดออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด (5 คะแนน) มาก (4 คะแนน) ปานกลาง (3 คะแนน) น้อย (2 คะแนน) และน้อยที่สุด (1 คะแนน)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการอบรม วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการหาค่าเฉลี่ย และร้อยละ

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์แปลผลค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ มีการแปลผลโดยใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด)

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3

สรุปผลการดำเนินการ

สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล ได้ดำเนินงานจัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับ การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ ด้วย CANVA (นิสิต) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรมในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในวันพุธที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๗.๐๐ น. ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ IT ๓๐๔ สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาเขตพัทลุง สรุปผลดำเนินงาน ดังนี้

ผลการวิเคราะห์จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ตารางที่ ๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรม

กลุ่มเป้าหมาย	แผน (คน)	ผล (คน)
นิสิต มหาวิทยาลัยทักษิณ	๗๐	๗๓

จากตารางที่ ๑ พบว่า นิสิต มหาวิทยาลัยทักษิณ เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ ด้วย CANVA (นิสิต) จำนวน ๗๓ คน

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ

การประเมินความพึงพอใจ ผู้เข้าอบรมสามารถใช้งานโปรแกรม Canva นำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์ และออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบต่าง ๆ ได้
สรุปผลดังนี้

ตารางที่ ๑ แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมที่มีต่อการจัดโครงการ

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ยคะแนน ความพึงพอใจ	ระดับความ พึงพอใจ	หมายเหตุ
๑. หลักสูตรที่เข้าอบรมมีประโยชน์กับท่าน	๔.๖๔	มากที่สุด	คะแนนความพึงพอใจ มากที่สุด: ค่าเฉลี่ย ๔.๕๑-๕.๐๐ มาก: ค่าเฉลี่ย ๓.๕๑-๔.๕๐ ปานกลาง: ค่าเฉลี่ย ๒.๕๑-๓.๕๐ น้อย: ค่าเฉลี่ย ๑.๕๑-๒.๕๐ น้อยที่สุด: ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐- ๑.๕๐
๒. เนื้อหาหลักสูตรสามารถนำไปใช้งานได้จริง	๔.๖๓	มากที่สุด	
๓. ระยะเวลาที่เข้าอบรมมีความเหมาะสม	๔.๕๘	มากที่สุด	
๔. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร	๔.๖๔	มากที่สุด	
๕. วิทยากรเอาใจใส่ผู้เข้ารับการอบรม	๔.๖๑	มากที่สุด	
๖. วิทยากรตอบข้อซักถามได้เข้าใจชัดเจน	๔.๖๔	มากที่สุด	
๗. การประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม	๔.๖๖	มากที่สุด	
๘. ความเหมาะสมของเอกสารประกอบการ ฝึกอบรม	๔.๕๙	มากที่สุด	
๙. การอบรมครั้งนี้ทำให้ท่านได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	๔.๖๔	มากที่สุด	
๑๐. โดยรวมแล้วการอบรมครั้งนี้ให้ประโยชน์ คุ้มค่า	๔.๖๓	มากที่สุด	
ผลการประเมินเฉลี่ย	๔.๖๔	มากที่สุด	คะแนนร้อยละ ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๖๑ ระดับ ๒ ร้อยละ ๖๑-๖๕ ระดับ ๓ ร้อยละ ๖๖-๗๐ ระดับ ๔ ร้อยละ ๗๑-๗๕ ระดับ ๕ มากกว่าร้อยละ ๗๕
ร้อยละของผลการประเมิน	๙๒.๘๐	ระดับ ๕	

จากตารางที่ ๒ ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ ด้วย CANVA (นิติต) มีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๖๔ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๘๐

ข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมโครงการ

๑. ดีมาก ๆ ครับ
๒. อยากได้อะไรที่แปลกใหม่น่าสนใจ เพราะเดิมนำสิ่งที่วิทยากรได้สอนมาแล้วด้วย
๓. สนุกมากค่ะ ได้ความรู้เพิ่มขึ้น
๔. อยากให้สอนเนื้อหาเจาะลึกกว่านี้
๕. อยากให้มีการอบรมแบบนี้ไปตลอด

ภาพกิจกรรม

การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ ด้วย CANVA (นิสิต)

